

ASSO - CONSUM REGIONALE LAZIO

Sede legale: Roma (RM) – Largo Fratelli Lumiere n. 15
00139 – Roma

Codice fiscale: 97860780580

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2021

NOTE ESPLICATIVE E DI COMMENTO

Note esplicative al bilancio.

Il bilancio del ASSO - CONSUM REGIONALE LAZIO è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa. Inoltre, al fine di consentire l'immediata comprensione di quanto in esso riportato, il Consiglio Direttivo ha provveduto a riportare di seguito una breve relazione sulle principali operazioni effettuate nel corso dell'esercizio 2021.

Come noto per gli Enti non commerciali non vige l'obbligo di redazione del bilancio annuale di esercizio secondo gli schemi civilistici delle società di capitali, tuttavia a partire dall'esercizio al 31.12.2011, l'Organismo Italiano di Contabilità (OIC), preso atto dell'assenza di precise disposizioni normative, ha pubblicato il "Principio Contabile per gli Enti non profit n. 1" – maggio 2011 che, unitamente al documento denominato "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli Enti non Profit" approvato dall'Agenzia per le ONLUS in data 11 febbraio 2009, rappresenta il principale documento tecnico in materia.

Il presente bilancio, pertanto, è stato redatto sulla base delle indicazioni tecniche contenute nei due documenti appena citati e rappresenta lo strumento informativo-contabile atto a consentire di sviluppare un'efficace azione di intervento sul piano direzionale ed operativo, di svolgere una funzione di coordinamento e di integrazione degli organi dell'Ente e di consentire un confronto sistematico tra obiettivi e risultati raggiunti.

Si precisa quanto segue:

- Il ASSO - CONSUM REGIONALE LAZIO redige il bilancio di esercizio 2022 utilizzando il principio OIC 1 per gli enti non profit ed adottando lo schema di bilancio proposto dell'Agenzia per le ONLUS, conseguentemente i dati relativi al precedente esercizio, da riportare nei documenti contabili per raffronto, risultano omogenei rispetto alla classificazione adottata;

- Si è provveduto a riportare il saldo dei conti di contabilità al 31.12.2020, al fine di consentire il raffronto con il precedente esercizio;
- Il bilancio al 31 dicembre 2021 è stato redatto, per assicurare la sua veridicità, la correttezza e la completezza delle informazioni, in forma tale da consentire all'utilizzatore di poter comprendere con chiarezza la natura, il contenuto e la modalità di determinazione quantitativa delle poste;
- I criteri di valutazione applicati per la determinazione delle singole voci di bilancio sono stati ispirati al principio di prudenza ed applicati nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché dando rilevanza alla sostanza economica dell'elemento dell'attivo e/o del passivo considerato, mentre gli elementi eterogenei, ancorché compresi in una singola voce, sono stati valutati secondo lo stesso principio, ma separatamente;
- Si è altresì tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se di essi se ne è avuta conoscenza dopo la chiusura dello stesso, ma prima della redazione del bilancio.

Criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio

I criteri di valutazione da utilizzarsi per la valutazione di ciascuna voce di bilancio sono individuati alternativamente dal costo storico (importo effettivamente pagato per acquisire il fattore produttivo al momento della sua acquisizione, ovvero il valore effettivamente ricevuto quale controprestazione), dal costo corrente (valore da pagarsi se il fattore produttivo fosse acquisito al momento attuale, ovvero l'importo che si dovrebbe versare per estinguere l'obbligazione al momento attuale), dal valore di presunto realizzo/estinzione (valore monetario che si potrebbe ottenere dalla vendita o realizzo del fattore produttivo, in condizioni di normale funzionamento, ovvero il valore monetario che si dovrebbe versare per estinguere l'obbligazione nel corso del normale svolgimento dell'attività aziendale, dal valore attuale (valore attualizzato dei flussi finanziari futuri in entrata che il fattore produttivo si prevede possa generare in condizioni di normale funzionamento, ovvero il valore attualizzato dei flussi finanziari in uscita che si prevede debbano essere versati per estinguere l'obbligazione nel corso del normale svolgimento dell'attività aziendale, dal fair value (valore al quale i beni o i servizi erogati possono essere scambiati da parti consapevoli e disponibili nell'ambito di uno scambio paritario).

Il presente bilancio è stato redatto avuto riguardo al costo storico.

Note illustrative sul ASSO - CONSUM REGIONALE LAZIO e sull'attività svolta nel 2021

Nel corso dell'anno 2021 Asso Consum Regionale Lazio ha svolto le proprie attività realizzando Progetti Finanziati e Progetti Autofinanziati.

Premessa

Nel Gennaio 2022, a seguito di assemblea straordinaria, i soci hanno deliberato la scissione da Asso Consum, il cambio della denominazione sociale, l'adozione di un nuovo logo e nuovi colori sociali e l'aggiornamento dello statuto ai fini degli adeguamenti previsti per le norme del terzo settore. Pertanto tutte le informazioni relative alle attività realizzate anche nell'anno 2021 saranno reperibili sul sito internet www.consumatorisolidalilazio.it.

Evidenziata tale importante variazione, avvenuta nel 2022, il presente bilancio è relativo alle attività svolte nell'anno 2021, prima quindi della variazione della denominazione sociale.

Nell'anno del 2021 la nostra associazione ha realizzato numerose iniziative, che vengono trattate nella relazione al bilancio, che hanno accompagnato l'attività ordinaria ed istituzionale, di assistenza ai consumatori per le controversie legate a violazioni, o presunte tali, dei diritti dei consumatori.

Una attività costante che viene svolta dalle nostre sedi locali e, anche, con l'utilizzo dei nostri canali social e del nostro sito web.

Le iniziative realizzate sono state illustrate indicando separatamente quelle realizzate con finanziamenti esterni, che quest'anno, come nello specifico illustrato, sono relativi a progetti realizzati con il contributo della Regione Lazio, da quelli realizzati con fondi propri derivanti da iscrizioni, donazioni o finanziamento soci.

Progetti Finanziati

Nell'anno 2021 Asso Consum Regionale Lazio, ha partecipato in ATI con altre associazioni riconosciute nel CRUC, alla realizzazione di alcuni progetti finanziati con fondi pubblici erogati dalla Regione Lazio.

L'Associazione è stata impegnata nella conclusione di due progetti che hanno avuto inizio nel 2020 e nella realizzazione di altri due progetti iniziati e conclusi nell'anno 2021.

E' necessario evidenziare che, la realizzazione di queste attività, seppur rilevante sul piano organizzativo e realizzativo, ha avuto numerose problematiche finanziarie a causa di alcuni ritardi nella erogazione delle somme previste dalla amministrazione Regionale.

Grazie ad un "finanziamento soci infruttifero" che ha visto la erogazione di contributi economici dei soci, abbiamo potuto comunque realizzare le opere e le attività previste dai progetti rispettandone le tempistiche e la corretta rendicontazione.

Progetto "Non Cadere nella Rete"

Il Progetto NON CADERE NELLA RETE GENERAZIONI CONNESSE è stato realizzato da **Asso Consum Regionale Lazio** in ATI con la Associazione **ADOC Roma e Lazio** che ne è stata Capofila.

Tale progetto era inserito nell'ambito di un finanziamento della Regione Lazio – Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive - Area Commercio e Servizi ai Consumatori - **Progetto Generale denominato Regione Lazio per i Cittadini Consumatori VI con i Fondi del Ministero per lo Sviluppo Economico 2018.**

Prima di addentrarci nella illustrazione delle attività, ai fini del presente bilancio è rilevante evidenziare che tale progetto è stato concluso grazie al “finanziamento soci infruttifero” le cui somme sono state recuperate in gran parte nel dicembre 2021 e restituite ai soci nel 2022, mentre vi è un saldo che non è stato ancora erogato e quindi ancora non restituito ai soci.

Ai fini del bilancio, quindi, questo progetto incide nei crediti e nei debiti vs terzi.

Le associazioni in ATI hanno focalizzato le loro attività sulla educazione all'utilizzo del WEB ponendo in evidenza le numerose insidie che possono essere causa di frodi e di problemi per le persone che “*cadono nella rete*”.

Cyber Bullismo, Phishing, Catphishing, frodi on line sono stati i temi maggiormente trattati per permettere ai Cittadini della Regione Lazio un uso responsabile del web.

Al fine di permettere una fruibilità delle iniziative promosse, si è provveduto a realizzare delle pagine sul sito web interamente dedicate al Progetto “Non Cadere nella Rete”.

Attraverso i link pubblicati è stato possibile accedere ai singoli web binar realizzati nonché consultare il materiale delle iniziative stesse.

Nel corso dello svolgimento delle attività, numerosi sono stati i messaggi WhatsApp e i post pubblicati su Facebook che hanno accompagnato e pubblicizzato le iniziative.

Post che avevano lo scopo non solo di interessare il lettore, ma anche fornirgli alcune prime informazioni utili sull'argomento.

Analogamente alla messaggistica WhatsApp e ai Post sulle pagine social, si è provveduto ad inserire la informazione delle attività relative al progetto in **Newsletter** inviate in forma massiva a tutto l'indirizzario degli iscritti alle associazioni.

Attraverso utilizzo della piattaforma zoom, **sono stati realizzati 10 web binar** che hanno visto la partecipazione “in diretta” di numerose persone.

Tuttavia vale la pena porre in evidenza come, questo pur penoso periodo di pandemia, abbia favorito lo sviluppo dell'utilizzo delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Infatti è ormai consuetudine la pubblicazione del materiale realizzato e della stessa registrazione dell'evento tale da favorire la visione e partecipazione, anche a chi non ha potuto collegarsi nell'orario e nel giorno stabilito.

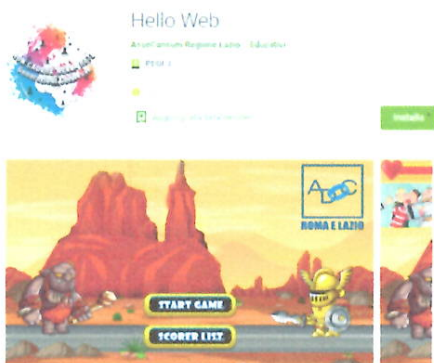
La fruibilità immediata dell'incontro, in diretta “live”, aveva inoltre il vantaggio di poter porre delle domande ai relatori e/o offrire il proprio contributo alla discussione.

Le relazioni realizzate, rimangono comunque come un materiale didattico molto utile per chi, anche in futuro, voglia approfondire le materie trattate.

Particolarmente interessante, riteniamo, sia stata la realizzazione di una GAME APP per i ragazzi in età scolare e più espressamente adatta alla fascia di età 9/11 anni.

Si è scelta la fascia di età 9/11 anni perché abbraccia sia le scuole primarie che secondarie, inoltre benchè pensata per quella fascia di età specifica, è facile che possano trovare accesso e soddisfazione anche bambini con età di sette, otto anni o ragazzi di dodici.

Attraverso questo strumento si è pensato di offrire una opportunità di “studio”.



(<https://www.assoconsumlazio.it/category/iniziative/progetti-in-corso/non-cadere-nella-rete/>)

Progetto “SICURVIA”

Il Progetto “SICURVIA” è stato realizzato a seguito del *Progetto Generale denominato Regione Lazio per i Cittadini Consumatore VI con i Fondi del Ministero per lo Sviluppo Economico 2018* in ATI con la associazione Konsumer che è stata Capofila nel Progetto.

Prima di addentrarci nella illustrazione delle attività, ai fini del presente bilancio è rilevante evidenziare che tale progetto è stato concluso grazie al “finanziamento soci infruttifero” le cui somme sono state recuperate in gran parte solo nel 2022 e restituite ai soci nel 2022, mentre vi è un saldo che non è stato ancora erogato e quindi ancora non restituito ai soci.

Ai fini del bilancio, quindi, questo progetto incide nei crediti e nei debiti vs terzi.

Le associazioni in ATI hanno focalizzato le loro attività sulla Educazione Stradale, le problematiche legate alla Circolazione – compresa la Assicurazione Obbligatoria RC Auto – la Sicurezza Stradale, nonché le attività di servizio pubblico legate ai Trasporti e alla manutenzione della segnaletica orizzontale e verticale, nonché delle strade ed autostrade.

E’ importante evidenziare come, la realizzazione di tale progetto sia stato condizionato dal periodo di “Pandemia Covid – 19 “ con conseguente distanziamento sociale.

Già nella fase di “rimodulazione” del Progetto, le associazioni avevano effettuato delle “correzioni” al progetto di partenza trasformando in on line alcune delle iniziative previste in presenza.

Oltre all’implementazione delle pagine del nostro sito si è promosso un sito dedicato al progetto <https://www.sicurvia.it/> realizzato dalla associazione capofila Konsumer.

Si sono realizzate 3 guide in formato cartaceo distribuite presso le nostre sedi ed in formato pdf scaricabili gratuitamente dal nostro sito.

Si sono realizzati n° 5 Web Binar.

Nell’ambito del Progetto si è realizzato un **CRM Gestionale Pratiche** finalizzato alla raccolta delle istanze e dei dati dei Cittadini.

Analogamente alla **messaggistica WhatsApp** e ai **Post sulle pagine social**, si è provveduto ad inserire la informazione delle attività relative al progetto in Newsletter inviate in forma massiva a tutto l’indirizzario degli iscritti alle associazioni.

Al fine di “catturare” l’attenzione degli utenti social, abbiamo animato una nostra pagina “gruppo”

<https://www.facebook.com/Buche-a-Roma-2033032546985591>

Particolarmente interessante, riteniamo, sia stata **la realizzazione di una GAME APP** per i ragazzi in età scolare e più espressamente adatta alla fascia di età 9/11 anni.

Si è scelta la fascia di età 9/11 anni perché abbraccia sia le scuole primarie che secondarie, inoltre benchè pensata per quella fascia di età specifica, è facile che possano trovare accesso e soddisfazione anche bambini con età di sette, otto anni o ragazzi di dodici.

Attraverso questo strumento si è pensato di offrire una opportunità di “studio”.

Infatti la scelta di domande a risposta Vero/Falso permette al giocatore di imparare giocando.

Anche nel caso in cui il ragazzo non conosca la risposta e non voglia informarsi o approfondire l'argomento, potrà infatti acquisire una immediata informazione – *seppur evidentemente sommaria*– sul tema trattato.

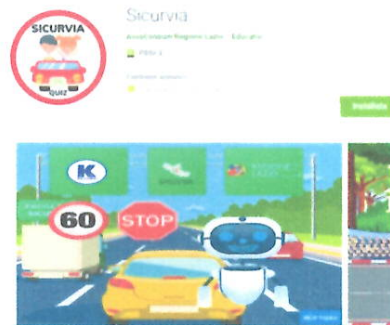
Il gioco è fruibile, ovviamente gratuitamente, sulla piattaforma GOOGLE PLAY.

Rispetta tutti i requisiti di sicurezza per i minori ed ha superato le verifiche di Google per essere inserito nella sezione “Famiglie”.

Non è previsto alcun inserimento pubblicitario, tranne ovviamente il riferimento alle associazioni che hanno realizzato l'iniziativa e alla Regione Lazio.

Per partecipare alla “Classifica Generale”, creata al fine di rendere il gioco più coinvolgente, non è necessario l'inserimento di alcun dato personale per cui è sufficiente un “Nick Name”.

Il gioco prevede il superamento di tre livelli con 30 domande ciascuno che vengono offerte in forma casuale al giocatore dal gioco stesso ed “estratte” da 100 disponibili.



(<https://www.assoconsumlazio.it/category/iniziative/progetti-in-corso/securvia/>)

Progetto : “Monitoraggio dei Prezzi al Consumo”

La Legge Regionale 25.5.2016 n.6 e s.m.i. artt. 7 e 9 – Regolamento Regionale 14 Marzo 2017 n.5 art.7 – Contributo rivolto alle associazioni iscritte nel Registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti del Lazio, per la realizzazione del piano di attività 2020, approvato con D.G.R. n. 726 del 20 Ottobre 2020 ha promosso la realizzazione di questo progetto.

Con Determinazione Dirigenziale n. G 15013 del 10 Dicembre 2020 veniva affidata l'attività ad Asso Consum Regionale Lazio quale Capofila che, con Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti componeva una ATI

Questo è stato il primo progetto che ha visto Asso Consum Regionale Lazio impegnata come capofila.

Essendo il **Questionario** posto alla base delle attività del Progetto già definito, si è proceduto a dare una personalizzazione grafica e quindi fornire lo stesso in formato PDF alle sedi ed a pubblicare in formato digitale con accesso attraverso i siti internet delle associazioni partner.

Al fine di una verifica dell'andamento dei prezzi, si è anche proceduto alla immissione di dati relativi a circa 700 voci di spese di prodotti di consumo rilevati da **scontrini fiscali** rilasciati da negozi di prossimità. nel periodo Agosto 2020 – Marzo 2021.

La pubblicizzazione del questionario è avvenuta attraverso : Stampa **cartacea** del Questionario; Pubblicità a mezzo **Social** con link che permetteva atterraggio alla compilazione del questionario <https://www.assoconsumlazio.it/questionario-prezzi-al-consumo/> ; Spedizione di **News Letter** agli indirizzari delle associazioni partner con link alla compilazione del questionario; messaggistica **whatsapp** anche in questo caso **con link di collegamento alle pagine web del questionario.**

Terminata la raccolta dei Questionari, si è proceduto a :

1. **Verificare** i risultati finali (essendo state monitorate periodicamente le risposte);
2. **Produrre N° 6 Presentazioni**, divise per argomento dei dati raccolti, attraverso slide PDF per un totale di 57 pagine.
3. **Produrre N° 8 Clip Video** della durata massima di 7' e 30" al fine di poter rendere più facilmente fruibile la comunicazione dei dati raccolti.
4. Oltre all'analisi dei dati attraverso le clip sopra indicate si sono **prodotti anche 6 Report attraverso delle slide.**

Tutto il materiale è disponibile al link <https://www.consumatorisolidalilazio.it/iniziative/>

Attraverso la distribuzione del materiale cartaceo e delle pubblicità effettuate per la diffusione del Questionario – Monitoraggio dei Prezzi al Consumo – le Associazioni hanno raccolto oltre mille, N° 1106 per la precisione, risposte fornite dai cittadini della Regione Lazio.

I dati raccolti, e poi analizzati e diffusi attraverso slide e video pubblicati sui siti internet e le pagine social hanno il beneficio di raggiungere un numero molto alto di contatti vista la frequentazione alle nostre piattaforme web.

Il pubblico complessivo è superiore **alle 20.000 persone.**

Ovviamente in proporzione con gli abitanti, abbiamo avuto indicazione da cittadini Consumatori residenti in tutte e 5 le provincie della Regione.

Nonostante i questionari siano stati diffusi e compilati in forma totalmente anonima, nessuna segnalazione di “abuso” o presunto tale da parte di venditori di beni o servizi è stato oggetto di segnalazione.

Tale circostanza se da una parte potrebbe farci illudere che il comportamento degli esercenti tutti sia stato ineccepibile, - possibilità ovviamente auspicata ma che riteniamo sia comunque difforme dalla realtà- , dall'altra deve far maggiormente riflettere le Associazioni , ma anche la Pubblica Amministrazione, sulla necessità di insistere e dare sempre maggiore vigore alla collaborazione con i Cittadini, al fine di far crescere quel clima di fiducia e collaborazione necessario alla costruzione di una socialità sempre più partecipativa e responsabile.

Progetto : “Consumo 2.1”

Il Progetto “Consumo 2.1” è stato realizzato a seguito del *Progetto Generale denominato Regione Lazio per i Cittadino Consumatore VI con i Fondi del Ministero per lo Sviluppo Economico 2018.*

Questo è stato il primo progetto che ha visto Asso Consum Regionale Lazio impegnata in ATI con altre quattro associazioni.

Capofila del progetto è Federconsumatori e le associazioni impegnate in ATI sono state : Adoc Roma e Lazio; Asso Cons Italia; Ugicons; e noi di Asso Consum Regionale Lazio.

Prima di addentrarci nella illustrazione delle attività, ai fini del presente bilancio è rilevante evidenziare che tale progetto è stato concluso grazie al “finanziamento soci infruttifero” relativo alla erogazione del “saldo del progetto”, che non è stato ancora erogato e quindi ancora non restituito ai soci.

La realizzazione di questo progetto ha visto la collaborazione attiva tra le associazioni riunite in ATI ove ciascuna ha offerto una propria specificità.

Asso Consum Regionale Lazio, nell'ambito della realizzazione del Progetto in ATI con le altre Associazioni (Federconsumatori Lazio– Capofila - ; Adoc Lazio ; Asso Cons Italia; Ugicons), ha offerto il proprio contributo relativamente alle Tematiche:

- ✓ **Della Circolazione Stradale e dei Trasporti** con particolare riferimento alla Responsabilità Civile Auto ed alla relativa Garanzia Assicurativa. **(in sintesi RCA)**
- ✓ **Della Tutela della Salute**, della Sanità Pubblica e all'offerta della Sanità Privata con particolare riferimento alle Garanzie Rimborso Spese di Cura offerte dalle Società di Mutuo Soccorso e dalle Casse Aziendali; **(in sintesi SANITA')**
- ✓ **Del Diritto alla Abitazione** con particolare riferimento alla Edilizia Convenzionata ed agli adempimenti per la Affrancazione e per la Trasformazione. **(in sintesi Legge 167)**
- ✓ **Delle Procedure relative alla Legge 3/2012** – Piano del Consumatore - ed alle diverse opportunità di accesso previste dalla norma **(in sintesi Esdebitazione)**
- ✓ **Alle Problematiche Tributarie** al Tempo del Covid **(in sintesi Tributi)**
- ✓

L'attività realizzata è stata molto impegnativa e può essere così sintetizzata per tutti gli argomenti che ci hanno visti impegnati, coinvolgendo risorse interne ed esterne con profili di sicura rilevanza anche nazionale.

- Formazione ai nostri volontari di “sportello” e back office contatti web
- Informazione – one to one – ai Cittadini
- Assistenza alla presentazione della pratica di “Affrancazione Semplificata”
- Informazione attraverso un incontro pubblico trasmesso in diretta Facebook

Per la realizzazione delle informazioni ai cittadini sono stati prodotti 21 video e 7 presentazioni slide.

Il coinvolgimento sia on line che off line riteniamo sia stato molto soddisfacente sia in termini quantitativi che in termini qualitativi.

Questo per noi non rappresenta certo un punto di arrivo ma, riteniamo, un buon punto di partenza.

I dati rilevati da Facebook relativamente alla nostra pagina principale, vedono una crescita nel periodo 2/2021 - 10/2021 crescente con oltre 17.000 interazioni. Un incremento certamente altrettanto sensibile è riferibile ai dati che si evincono da Google Analytics.



AssoConsum Regionale Lazio - Google Analytics



- 1.400.000 visitatori
- 1384.074 di traffico generato organicamente
- 3169 pagine visitate
- 11 eventi generati per i visitatori
- 11.13 eventi di lead
- Conversione media di 0,45% mensile
- Conversione massima di 5,57% mensile

Al fine di offrire un quadro sintetico dei risultati operativi ottenuti viene prodotta la seguente tabella.

TEMATICA	QUANTITATIVI	QUALITATIVI	QUALITATIVI
----------	--------------	-------------	-------------

RCA	206	500	MOLTO ALTA *
SANITA	3	24	MEDIO *
LEGGE 167	38	200	MOLTO ALTA
ESDEBITAZIONE	4	27	MEDIO/ALTA
TRIBUTI	5	20	MEDIO/BASSA
ALTRO	62	200	MEDIO/ALTA

- ***Tematiche che hanno prodotto segnalazioni alle Autorità e Garanti**

Tutto il materiale è disponibile al link <https://www.consumatorisolidalilazio.it/iniziative/>

Progetti Autofinanziati

Anche l'anno 2021 è stato caratterizzato dalla Pandemia Covid-19 e le conseguenti restrizioni, dal distanziamento sociale fino al lockdown.

Tale circostanza ha condizionato tutte le attività economiche, politiche, culturali, didattiche e sociali, compresa quindi l'attività promossa dalla nostra associazione Asso Consum Regionale Lazio.

Si è quindi provveduto a dare un maggiore accesso ai servizi di tutela offerti dalla nostra associazione attraverso il WEB, pur continuando ad essere a servizio dei Cittadini Consumatori nei limiti previsti dai diversi DCPM promulgati.

#AndràTuttoBene

Seguendo uno slogan molto diffuso nel periodo di Pandemia, abbiamo realizzato, in autofinanziamento, iniziative che permettessero ai Consumatori non solo di avere assistenza ma anche che favorissero una socialità a distanza.

Il Consiglio Direttivo della Asso Consum Regionale Lazio ha ritenuto che fosse utile e positivo proseguire, almeno in parte, le iniziative che la nostra associazione aveva iniziato a promuovere nell'anno 2020 anche aggregando altre realtà "facendo rete" e promuovendo opportunità che potessero raccogliere l'interesse e l'adesione di diverse fasce di età, dai bambini ai molto adulti.

Quindi se da una parte i cittadini potevano avere assistenza anche in relazione alle agevolazioni promosse dallo Stato e dalla Regione Lazio in loro favore (ad esempio accesso a contributi; sospensione di mutui; servizi finanziari agevolati) dall'altra la nostra associazione ha promosso un fitto calendario di appuntamenti sempre attraverso le nostre aule zoom.

Iniziative che non hanno dimenticato di favorire la Solidarietà verso le persone socialmente più svantaggiate.

(<https://www.assoconsumlazio.it/iorestoacasa/>)

Iniziativa Affrancazione

Anche in questo periodo di Pandemia, abbiamo proseguito la nostra opera di formazione, informazione ed intervento sul tema della Edilizia Convenzionata che ha l'interesse di 250.000 famiglie nella città di Roma.

In particolare abbiamo dovuto produrre ulteriori chiarimenti richiesti dal Consiglio di Stato al MIT e dal Ministero ai ricorrenti, organizzati dalla nostra associazione e rappresentati da avvocato con noi convenzionato, in relazione ai Ricorsi Straordinari al Presidente della Repubblica depositati nei precedenti anni.

A seguito del D.M. 151 del 28 Settembre 2020 del MEF, si è intervenuti presso il Comune di Roma (senza successo) circa le modalità attuative del decreto.

Abbiamo quindi posto in essere tutte le attività utili ai Consumatori per l'espletamento della procedura di "Affrancazione Semplificata" promossa dal Comune di Roma senza tuttavia interrompere tutte le azioni utili per offrire il nostro contributo al fine di migliorare la procedura

<https://www.assoconsumlazio.it/iniziative/affrancazione/>

Iniziativa Trasformazione

A seguito degli interventi normativi del settore, - sempre relativamente alla Legge 167, legge di riferimento per la edilizia convenzionata - ed in particolare il DM Gualtieri, la Legge 108, la Delibera Velocchia – Assessore alla Urbanistica del Comune di Roma – i cittadini romani hanno potuto, con maggiori certezze normative, presentare domande di “trasformazione” al Comune di Roma per gli immobili in Edilizia Convenzionata.

La nostra associazione ha promosso delle attività di servizio al fine di agevolare i cittadini che volevano presentare tali domande.

Al fine di limitare i tempi di attesa e gli eventuali contenziosi con la pubblica amministrazione, le attività si sono concentrate solo per i 14 piani di zona già definiti dalle delibere comunali.

Purtroppo dobbiamo evidenziare come, a tutt’oggi, la lavorazione delle pratiche da parte della Pubblica Amministrazione sia ben oltre i 90 giorni previsti dalla norma arrivando a ritardi di anni con conseguenti ricorsi al TAR e contenziosi con la amministrazione comunale.

Servizi al Cittadino

Pur osservando le norme di distanziamento sociale e potenziando le nostre piattaforme web abbiamo continuato ad offrire ai Consumatori il servizio finalizzato alle Conciliazioni Paritetiche nonché il supporto alla definizione stragiudiziale di controversie in particolare relative a :

- Servizi Bancari e del Credito
- Malasanità
- Servizi e sinistri assicurativi
- Controversie Condominiali
- Altro

Comunicazione

Inevitabile è stato il potenziamento delle nostre attività di comunicazione web con :

- Newsletter
- Post Social
- Restyling del sito internet
- Aggiornamento e creazione nuove pagine del sito

Conclusioni

Concludendo possiamo certamente ritenere che il percorso che la nostra associazione ha avuto nell’anno 2021 è stato certamente di grande impegno e crescita.

Tuttavia la nostra associazione ha comunque consapevolezza che la nostra organizzazione interna e le attività di servizio per i soci, i cittadini e il territorio regionale, hanno ancora grandissimi margini di crescita, e che gli organi sociali debbono e possono rendere la nostra attività più incisiva nella vita sociale della nostra Regione.

In tal senso la programmazione di Consumatori Solidali Lazio aps per l’anno 2022 è ricca di nuove

Di seguito vengono illustrate alcune poste dello Stato Patrimoniale e del Rendiconto Gestionale dell'esercizio 2021.

Tutti gli importi sono indicati in Euro ed arrotondati secondo la normativa vigente.

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

A. QUOTE ASSOCIATIVE ANCORA DA VERSARE

Tale voce non trova riscontro nel bilancio dell'esercizio in esame.

B. IMMOBILIZZAZIONI

I. Immobilizzazioni immateriali

Tale voce non trova riscontro nell'esercizio in esame

II. Immobilizzazioni materiali

Tale voce non trova riscontro nell'esercizio in esame

III. Immobilizzazioni finanziarie

Tale voce non trova riscontro nell'esercizio in esame.

C. ATTIVO CIRCOLANTE

I. Rimanenze

Tale voce non trova riscontro nell'esercizio in esame

II. Crediti

Segue l'elenco delle variazioni intervenute nella consistenza delle varie voci Crediti.

Voce di Bilancio: Crediti

VOCE	VAL. INIZIALE	VAL. FINALE	VARIAZIONI
<i>Esigibile entro l'esercizio successivo</i>			
- Crediti verso clienti	0	0	0
- Crediti verso altri	14.324,00	14.624,00	300,00
Totale	14.324,00	14.624,00	300,00

IV Disponibilità liquide

Segue l'elenco delle variazioni intervenute nella consistenza delle varie voci Disponibilità liquide.

Voce di Bilancio: Disponibilità Liquide

VOCE	VAL. INIZIALE	VAL. FINALE	VARIAZIONI
Denaro e valori in cassa	220,00	4.357,00	4.137,00
Banche	0,00	1.622,22	1.622,22
Totale	220,00	5.979,22	5.759,22

D. RATEI E RISCONTI

Tale voce non trova riscontro nell'esercizio in esame.

PASSIVO

A. PATRIMONIO NETTO

Fondo di dotazione dell'ente

La voce non trova riscontro nell'esercizio.

Patrimonio libero

L'esercizio che si chiude al 31.12.2021 evidenzia un **risultato gestionale d'esercizio positivo** pari ad **euro 6.764,00**, mentre le riserve accantonate negli anni precedenti ammontano ad un totale di euro 1.307,00.

B. FONDI PER RISCHI ED ONERI

La voce non trova riscontro nell'esercizio.

C. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Tale voce non trova riscontro nell'esercizio in esame.

D. DEBITI

Tale voce evidenzia le seguenti variazioni nel bilancio dell'esercizio in esame.

Voce di Bilancio: Debiti

VOCE	VAL. INIZIALE	VAL. FINALE	VARIAZIONI
<i>Esigibile entro l'esercizio successivo</i>			
- Debiti tributari:	4.984,00	0,00	(4.984,00)
- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale			
Cral sez. T.C.T.	-		-
- Debiti verso altri	0,00	5.367,00	5.367,00
<i>Totale</i>	4.984,00	5.367,00	383,00

Debiti verso altri:

Le voci sono riferite ai conti:

1. **Debiti w/associato Camicioli per anticipazioni:** l'importo a credito pari ad euro 5.367,00.

E. RATEI E RISCONTI

Tale voce non trova riscontro nel bilancio dell'esercizio in esame.

RENDICONTO GESTIONALE

A. PROVENTI E RICAVI

I **Proventi e ricavi da attività tipiche** ammontano complessivamente ad euro 27.837,00

Tale voce si riferisce a:

RICAVI E PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE:	
<i>SOCI ED ASSOCIATI</i>	4.890,00
<i>ALTRI PROVENTI E RICAVI DA PROGETTI REGIONALI</i>	22.947,00
TOTALE RICAVI GESTIONE	27.837,00

B. ONERI

Gli Oneri di supporto generale ammontano complessivamente ad euro 23.073,00.

Nella voce è compreso l'acquisto materiale, spese di servizio gas, acqua, telefono, energia elettrica, rimborsi vari, compensi professionali, imposte e tasse, spese di beneficenza.

IMPOSTE SUL REDDITO DELLA SOCIETA'

La voce non trova riscontro nell'esercizio.

F.to Il Presidente del Comitato Direttivo.

Camilla Sica

